

GUIA ATUALIZADO DO PINTEREST

• Mariana Abranches •

• WWW.HEYCEO.COM.BR •

COPYRIGHT © 2021 HEYCEO
TODOS OS DIREITOS RESERVADOS

Este produto é protegido por copyright e distribuído
sob licenças que proíbem a cópia, distribuição e
descompilação



Nesse guia atualizado, mostro as principais mudanças do Pinterest, confira!



Pinterest ADS:

Uma das maiores novidades que o Pinterest lançou no Brasil foi o Pinterest ADS, a ferramenta que permite criar anúncios patrocinados dentro da própria plataforma. Esse recurso já estava disponível em outros países, mas agora disponibilizaram para o Brasil também.

E essa é uma boa notícia, pois se já era possível ter bons resultados no orgânico, imagina utilizando os anúncios patrocinados, dentro de uma plataforma de pesquisa, isso torna o seu anúncio ainda mais eficaz, já que as pessoas estão lá pesquisando, não é como no facebook que o usuário está rolando o feed.

Isso significa que será possível atingir um público maior, mais específico e engajado.

Vantagem de usar o Pinterest ADS

Esse novo recurso permite que seus usuários impulsionem as suas publicações dentro do Pinterest e pra mim, essa é a principal vantagem, pois como disse acima, o Pinterest não é uma rede social e sim um mecanismo de busca.

Já sabemos o potencial do Pinterest, ele também fornece informações importantes sobre cada um dos seus pins, você pode usar essas informações para criar pins patrocinados ou patrocinar o próprio pin que já esta tendo resultados.

Outra vantagem é a baixa competição, o Pinterest ADS ainda é novo no Brasil e poucos usuários utilizam essa ferramenta, portanto além de ser uma ótima oportunidade para se destacar dá para aproveitar enquanto os valores do CPM não aumentam.

Outras vantagens:

Público segmentado:

O público do Pinterest é muito qualificado, isso significa que quando procuram por um determinado termo eles realmente tem interesse e pretendem até efetuar a compra de algum produto/serviço.

Alta conversão:

Por ser muito qualificado público do Pinterest tem alta taxa de conversão. Isso é muito importante principalmente na hora de criar campanhas.

Saber que a sua campanha esta sendo mostrada para um publico qualificado e que converte é certeza de bons resultados.

Intenção de compra:

Os usuários do pinterest também usam a plataforma com a intenção de comprar, eles não estão lá só para se inspirar e fechar a página mas também querem adquirir o seu produto/ serviço.

Outras vantagens:

Maior reconhecimento e alcance para a sua marca: Os usuários do Pinterest não procuram por uma determinada marca, e sim pelo conteúdo, isso facilita que eles cheguem até a sua marca, se identifique e vire cliente.

Mais tráfego: para sua loja ou qualquer outro destino, e sabemos que quanto mais tráfego maior é a possibilidade de vendas.

Vale a pena usar?

Essa decisão é individual, pois o dinheiro investido vai sair do seu bolso. Para mim, vale sim o investimento, mas cabe a você decidir o que será melhor de acordo com a sua realidade.

O que posso dizer é que o custo para investir no pinterest ADS ainda é baixo em relação a outras redes (mas vai subir) e o resultado é muito bom.

Além disso, vale lembrar que os pins orgânicos competem com os pins patrocinados, e é claro que os pins ADS tem prioridade, por serem pago.

Então se a sua estratégia estiver voltado só na criação de pins orgânicos, pode ser que os números caem.

Se houver essa queda não se assuste e esteja ciente de que agora existem criadores pagando para ganhar destaque na plataforma.

Vale a pena usar?

Por isso acho interessante usar o pinterest ADS, para manter seus resultados em alta na plataforma e para que seu pin patrocinado seja mais um conteúdo que gere tráfego e acesso ao seu perfil.

Recomendo que faça um teste, com o mínimo de investimento e estude sobre o pinterest ADS, vai ajustando suas campanhas e aprendendo. Depois você pode criar anúncios patrocinados só em casos específicos, como divulgação de um evento.

Idea Pins

Assim como no Instagram o novo recurso do Pinterest permite que seus usuários criem um conteúdo dinâmico de vídeo, imagem ou texto.

A grande diferença é que ao contrário do Instagram os pins de história do Pinterest não desaparecem após 24 horas, a menos que o criador resolva excluí-los.

Infelizmente não é possível adicionar um link externo nos pins de história, já que o objetivo desse novo recurso é promover e incentivar o engajamento dentro da própria plataforma e expandir a forma de comunicação e divulgação de conteúdo.

Portanto os pins de história tem um alcance maior que os pins estatísticos, o que é ótimo para o criador de conteúdo.

Confira abaixo um conteúdo completo sobre o Idea pins.

[Conferir](#)

Aba hoje:

Essa nova função mostra criadores de conteúdo em destaque e as tendências do dia.

O que é ótimo, pois você pode se inspirar e criar conteúdos mostrados nessa aba, sabendo que estão em alta e que tem procura.

Tom de pele:

O tom de pele é um recurso de pesquisa inclusivo, direcionado para usuários que buscam por tema de moda, beleza e maquiagem. Essa nova função abre caminho para que inspirações mais inclusivas sejam recomendadas na pesquisa.

Isso mostra que o Pinterest está comprometido com a diversidade.

DICAS ÚTEIS:

Para melhorar o seu desempenho no Pinterest

Evite criar pins duplicados.

Sempre adicione títulos, descrições nos seus pins.

Otimize suas pastas salve conteúdos diariamente.

Verifique qual pastas tem melhor desempenho e salve pins nelas.

Não diminua o ritmo quando a sua estratégia começar a dar certo.

As ferramentas de agendamento são úteis, mas ainda assim faça login no Pinterest com frequência e adicione novos pins manualmente.

DICA OURO:

Encontre palavras chave através dos seus pins mais compartilhados

1

Escolha o pin com um bom desempenho e clique em ver mais estatísticas

2

Irá aparecer uma tela com as estatísticas do pin

3

Desça até 'salvo nessas pastas' e cliquem em ver tudo

4

Irá mostrar uma aba com todas as pastas que o pin foi salvo, clique em qualquer uma delas.

5

Em 'ideias que você vai amar', vai aparecer uma lista de palavra chave, criada pelo próprio algoritmo com base nos pin que foram salvos, tanto na pasta quanto nos termos de busca.

Essas palavras chave é uma chance de saber como os usuários chegam até você e por qual termo eles procuram, assim pode criar novos conteúdos relacionados a esses termos ou usar as palavras chaves, e sem dúvidas, terá mais resultados.

Links úteis:

[Como ganhar dinheiro com o Pinterest em 2021](#)

[Pinterest para afiliado: aumente as suas vendas](#)

[Como ganhar dinheiro com o Canva](#)

[Planners 2021 para download](#)

[Como aumentar as visualizações do Pinterest](#)

[Acesse o blog](#)

[E-book Pinterest power](#)

QUER DOMINAR O PINTEREST?

PEGUE AGORA A SUA CÓPIA DO
PINTEREST POWER E CONTINUE
APRENDENDO!

[BAIXAR AGORA](#)

GOSTOU DESSE

CONTEÚDO?

Deixe eu saber a sua opinião.

Acompanhe o HEYCEO nas redes sociais
e fique por dentro das novidades !



Tem alguma dúvida ou sugestão?
fale comigo por e-mail !

contato@heyceo.com.br